

Herzlich willkommen.

# Besser Wohnen Neu.

Infos inklusive einer Analyse der  
österreichischen Wohnmagazine.

Wien, Mai 2009

- Erster Relaunch im Jänner 2009.
- Jubiläums-Ausgabe „44 Jahre Besser Wohnen“ im April.
- Zweiter Relaunch im Mai.
- Design und Inhalt überarbeitet und ergänzt.

- Seit 44 Jahren erfolgreich am Markt.
- Auflagenstärkstes österreichisches Wohnmagazin.
- Hohe Bekanntheit.
- 79.093 Exemplare pro Ausgabe. (ÖAK 2.HJ 2008)
- Erscheinung 10 x im Jahr (2 Doppelnummern).

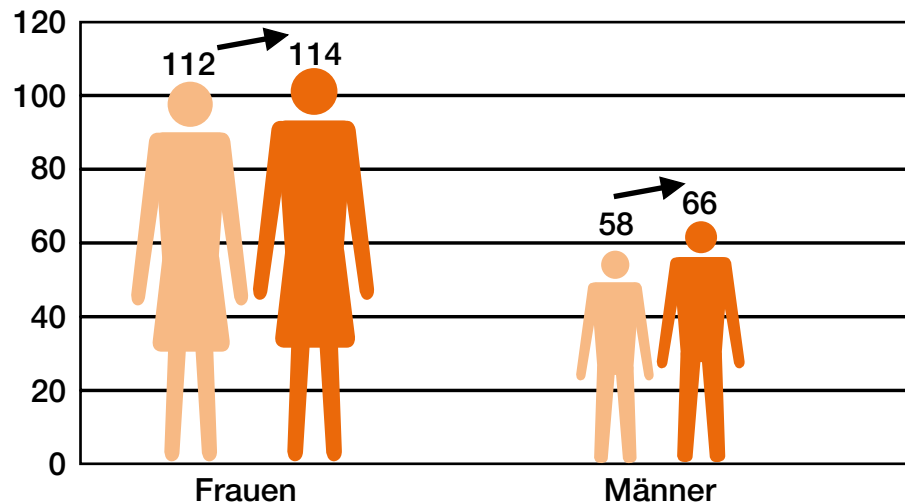
- **Garantierte Verteilung der gesamten Druckauflage.**
- **MA- und ÖAK-geprüft.**
- **Hohe Leser-Blattbindung.**
- **Flexibel für individuelle Kooperationen.**
- **Durch den Relaunch optisch und inhaltlich verbessert.**
- **180.000 LeserInnen pro Ausgabe.**

- Wohnen behält auch in der Krise einen hohen Stellenwert.
- Der berühmte „Rückzug“ in die eigenen vier Wände geht weiter.
- Trend „Cocooning“ trotz der Finanzkrise.
- Cocooning findet tatsächlich statt  
(Bauhäuser und Möbelhäuser bestätigen dies).
- Zielgruppe interessiert an Wohn- und Einrichtungs-Infos.
- Realität ist auch ein verstärktes Preisbewusstsein.
- Und ein Trend zum „Selbermachen/DIY“.

- Kurzübersicht.
- Entwicklung MA 2007 / MA 2008.
- Vergleich zu H.O.M.E.
- Sonderwerbepflichten und Kooperationen.

- Das österreichische Wohnmagazin mit der höchsten Reichweite.
- Besser Wohnen erreicht fast doppelt so viele Frauen wie Männer.
- Besser Wohnen konnte den Anteil der ABC1-Leser deutlich steigern und erreicht nun in dieser Zielgruppe 106.000 Menschen, damit doppelt so viele wie H.O.M.E.
- Mit Besser Wohnen erreicht man 110.000 Menschen, die ein höheres HH-Einkommen als 2.250,- Euro haben; doppelt so viele wie bei H.O.M.E.
- Besser Wohnen bietet zahlreiche Sonderwerbformen und Kooperationsmöglichkeiten.

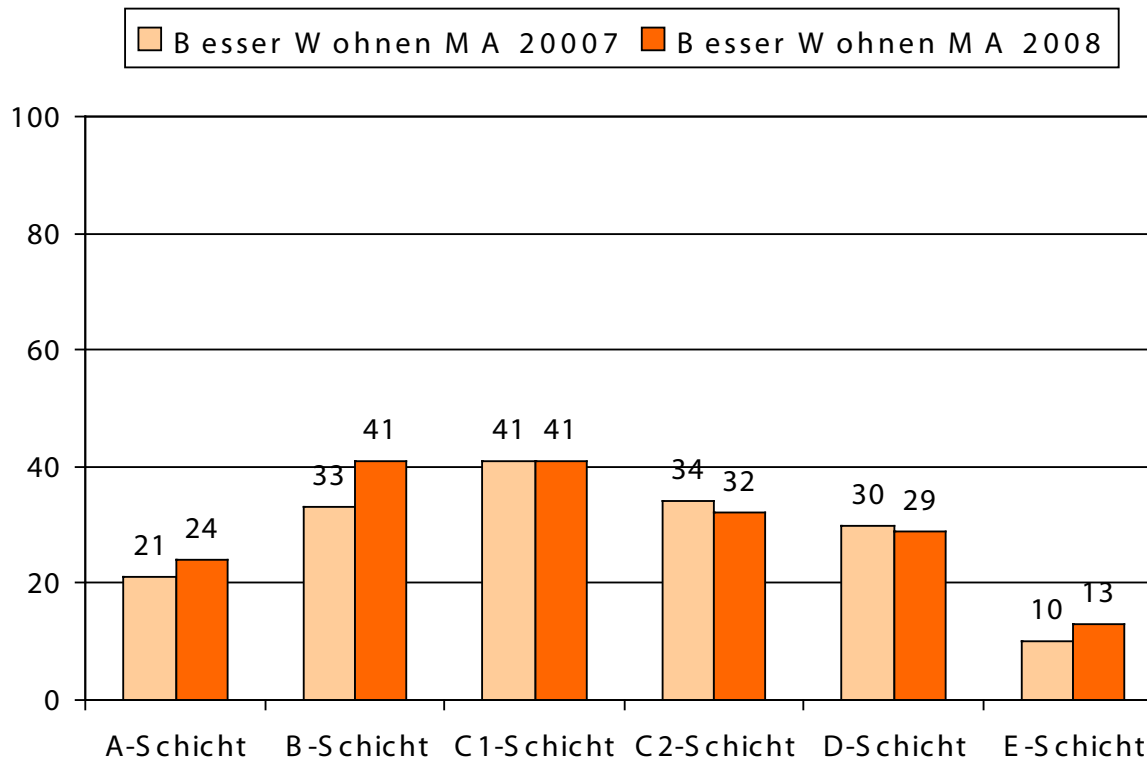
# Besser Wohnen erreicht fast doppelt so viele Frauen wie Männer.



- Besser Wohnen MA 2007
- Besser Wohnen MA 2008

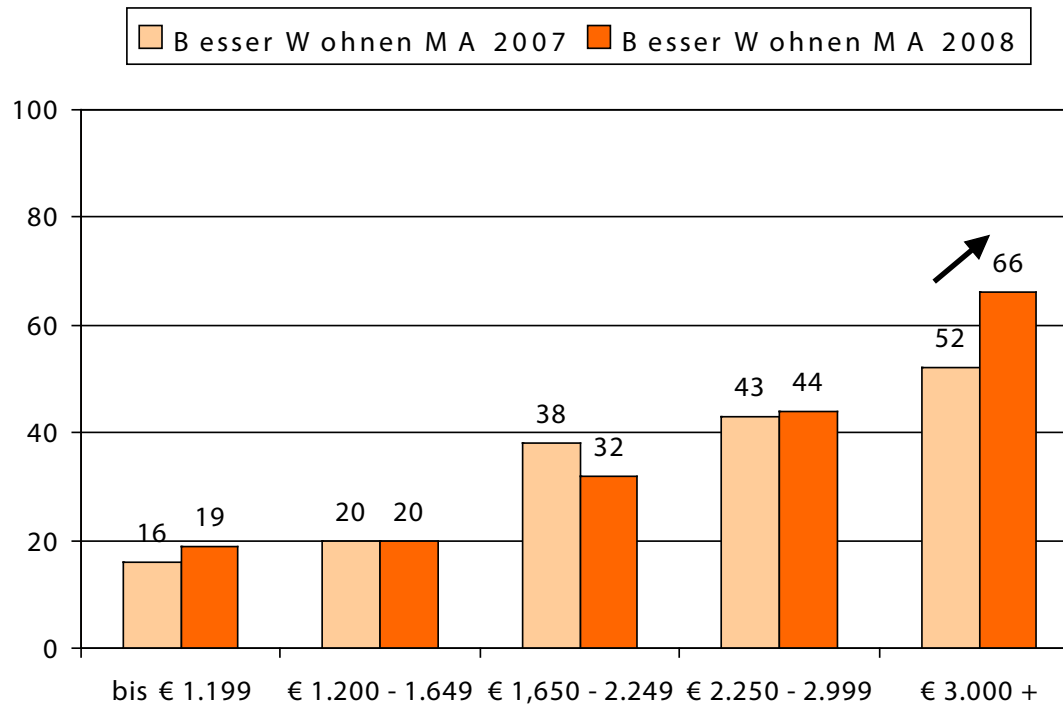
Quelle: MA 2007 + MA 2008, Angaben in 1.000

# 106.000 LeserInnen in der ABC1-Schicht.



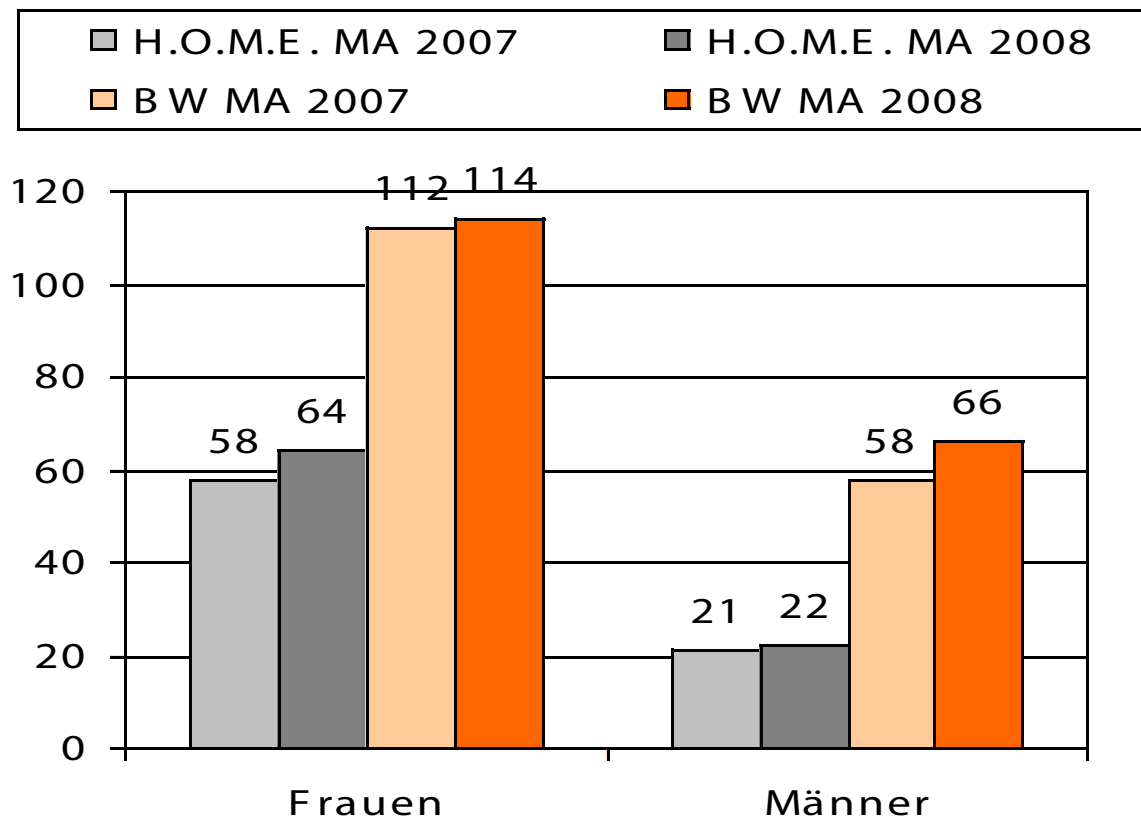
Quelle: MA 2007 + MA 2008, Angaben in 1.000

- 106.000 LeserInnen haben ein HH-Einkommen von mehr als 2.249,- Euro.



Quelle: MA 2007 + MA 2008, Angaben in 1.000

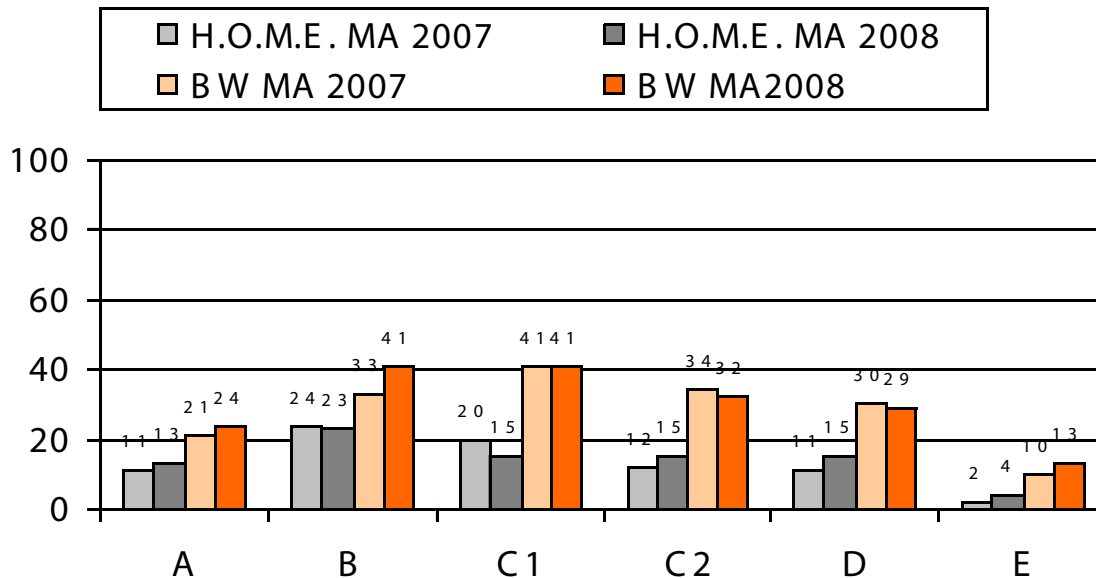
# Besser Wohnen spricht doppelt so viele Frauen an.



Quelle: MA 2007 + MA 2008, Angaben in 1.000

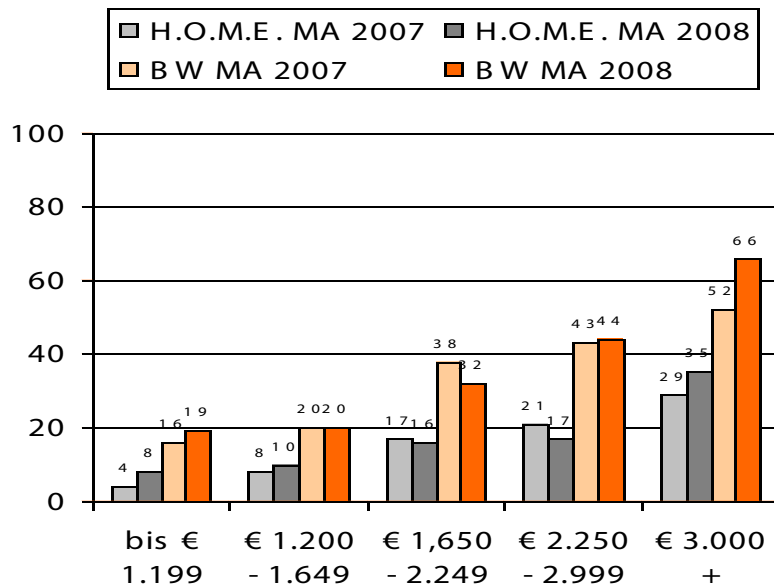
## Gesteigerter Anteil der ABC 1-Leser.

- Besser Wohnen konnte den Anteil der ABC1-Leser deutlich steigern und erreicht nun 106.000 Menschen in dieser Zielgruppe.
- Das sind doppelt so viele wie mit H.O.M.E.



Quelle: MA 2007 + MA 2008, Angaben in 1.000

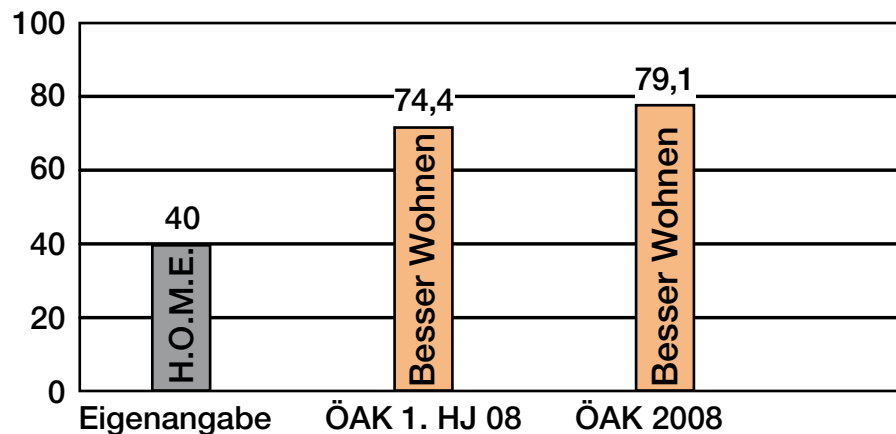
- Mit Besser Wohnen erreicht man 110.000 Menschen, die ein höheres HH-Einkommen als 2.250,- Euro haben.
- Das sind doppelt so viele wie mit H.O.M.E.



Quelle: MA 2007 + MA 2008, Angaben in 1.000

79.093 Exemplare pro Ausgabe.

- Besser Wohnen wird als einziges Wohnmagazin in der ÖAK erhoben.
- Die „Eigenangabe“ von H.O.M.E. beträgt ca. 40.000 Exemplare.



- H.O.M.E.
- Besser Wohnen

Quelle: Angabe in 1.000; Eigenangabe, ÖAK 1. HJ 2008 + ÖAK 2008

- Firmenausgabe und Mutationen.
- Advertorial-Serien.
- Titelseiten-Promotion.
- Spezial-Kooperationen.
- Advertorial-/Promotion-Seite.
- Usw.







Als Kombi-Promotion bieten wir bei jeder Ausgabe in Absprache mit der Redaktion die Titelseite in Kombination mit einer Seite PR an. Außerdem wird beim Inhaltsverzeichnis das Titelbild beschrieben und auf die PR-Seite hingewiesen. Ein sehr beliebtes Angebot bei unseren Kunden.



# Beispiel: Advertorial-/Promotion-Seite.



Eine Basis-Kooperation ist die „Advertorial-/Promotion-Seite“. Diese Möglichkeit gibt es generell in allen Formaten. Dazu gibt es eine Basisgestaltung und die Umsetzung inkl. Text können von Besser Wohnen auf Basis von Kunden-Unterlagen durchgeführt werden. Preise und Details sind in den aktuellen Media-Daten zu sehen.

- **Besser Wohnen ist ein langjähriger, kompetenter Partner vieler Anzeigenkunden.**
- **Die individuelle Beratung der Werbe- und Mediaagenturen ist uns ein Anliegen.**
- **Das Besser Wohnen-Team steht für alle Infos und Kooperationen flexibel zur Verfügung.**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit.**

**Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit**

**freut sich Ihr**

**Besser Wohnen-Team**

**Besser Wohnen Kontakt.**

**Besser Wohnen Verlagsges.m.b.H.**

**Stelzhamergasse 4/9**

**1030 Wien**

**T: 712 56 92-0**

**F: 712 56 92-50**

**E: [office@besser-wohnen.co.at](mailto:office@besser-wohnen.co.at)**

**[www.besser-wohnen.co.at](http://www.besser-wohnen.co.at)**