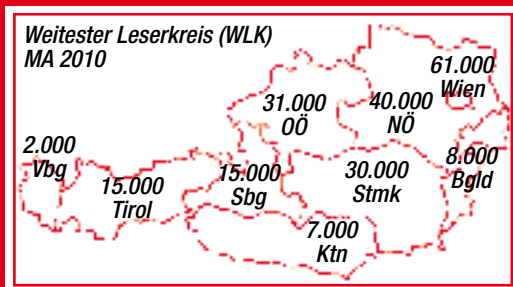
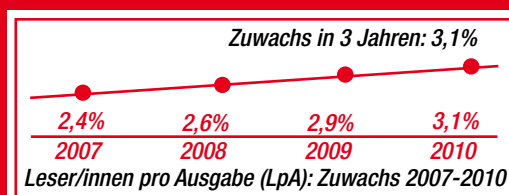


besser WOHNEN



77.600 ABO-Exemplare werden den Empfängern persönlich und direkt zugestellt. Keine Streuverluste. Besser WOHNEN ist in ganz Österreich vertreten.

Seit 1965 ist besser WOHNEN auf dem österreichischen Markt erfolgreich tätig. Kompetenz durch 47 Jahre Erfahrung und Kompetenz für das bessere Wohnen.



Alle wichtigen Termine und Themen auf den Seiten 4 + 5

70% der Inhalte aller Ausgaben sind bereits fixiert. Wer kann das außer besser WOHNEN!

Alle Zahlen sind überprüft. Für unsere Partner gibt es die Möglichkeit von speziellen Kombitarifen und der Präsenz auf unseren Homepages.



Bei unserem Kooperationspartner in Deutschland „Welt des Wohnens“ finden Sie die jeweils aktuelle Ausgabe von besser WOHNEN als blätterbares eBook. 100.000 User besuchen pro Monat diese Plattform – und Sie sind dort vertreten www.weltedeswohnens.de



**MEDIADATEN UND FAKTEN
 THEMENVORSCHAU FÜR DAS JAHR 2012
 FORMATE, ANZEIGEN- UND BEILAGENPREISE
 IHR KONTAKT ZU BESSER WOHNEN**

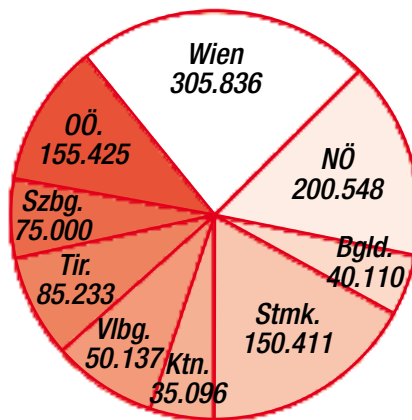
77.600 Abo-Exemplare werden den Empfängern persönlich und direkt zugestellt.

Die treuen Leser/innen von besser WOHNEN

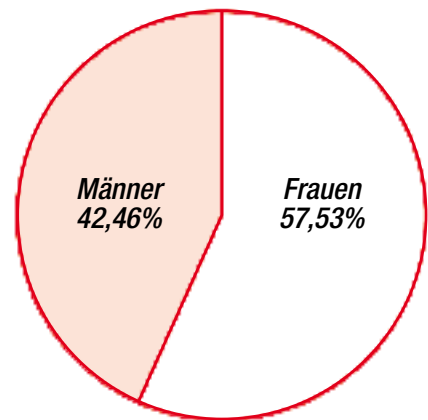
Gesamter Leserkreis von besser WOHNEN



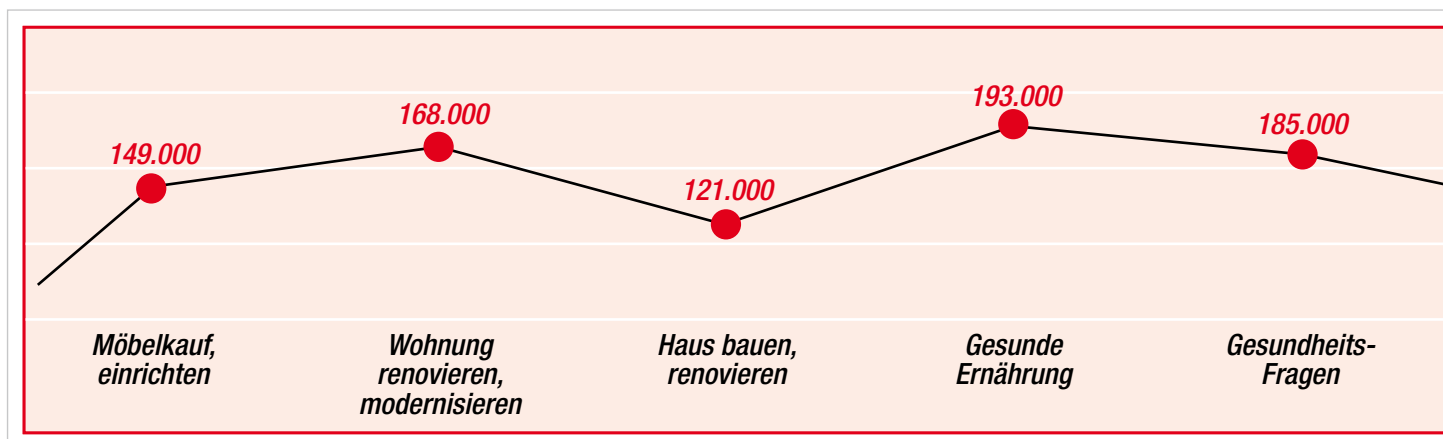
Weitester Leserkreis



Leser männlich/weiblich



**Menschen wie Du und Ich.
Mit vielen Interessen und Anschaffungswünschen.
Von 219.000 Leser/innen pro Ausgabe interessieren sich,
viele sogar „sehr“, für:**





Unser „USP“ in der Medienlandschaft:

- 77.600 Abo-Exemplare
- 47 Jahre am Markt: Erfahrung & Kompetenz
- Kalkulierbare Themenplanung
- Mehr als 1,2 Mio User p.A., gemeinsam mit Partnern
- 1.098.000 lesen besser WOHNEN
- Hohe Leser/Blatt-Bindung
- Gesamtauflage durchschnittlich 80.000/Ausgabe

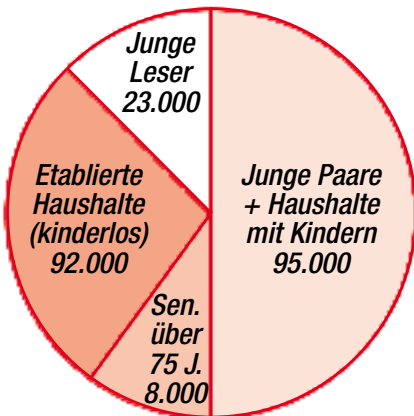
Werden auch Sie unser Partner

Franz Klar
Geschäftsführer

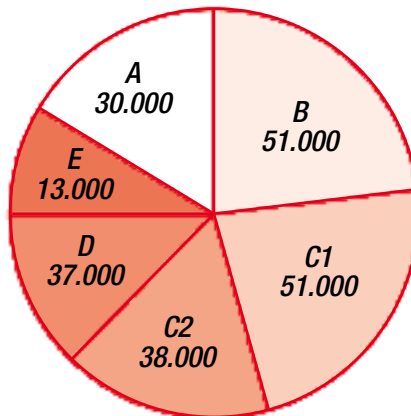


Kunden für Ihr Produkt

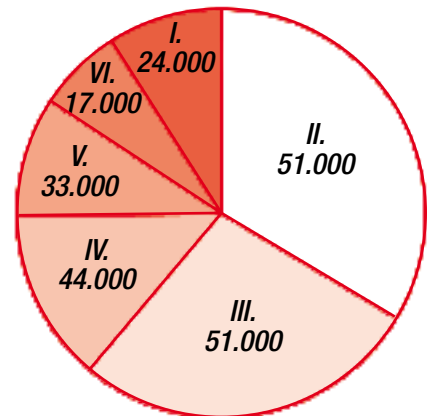
Haushaltsstrukturen



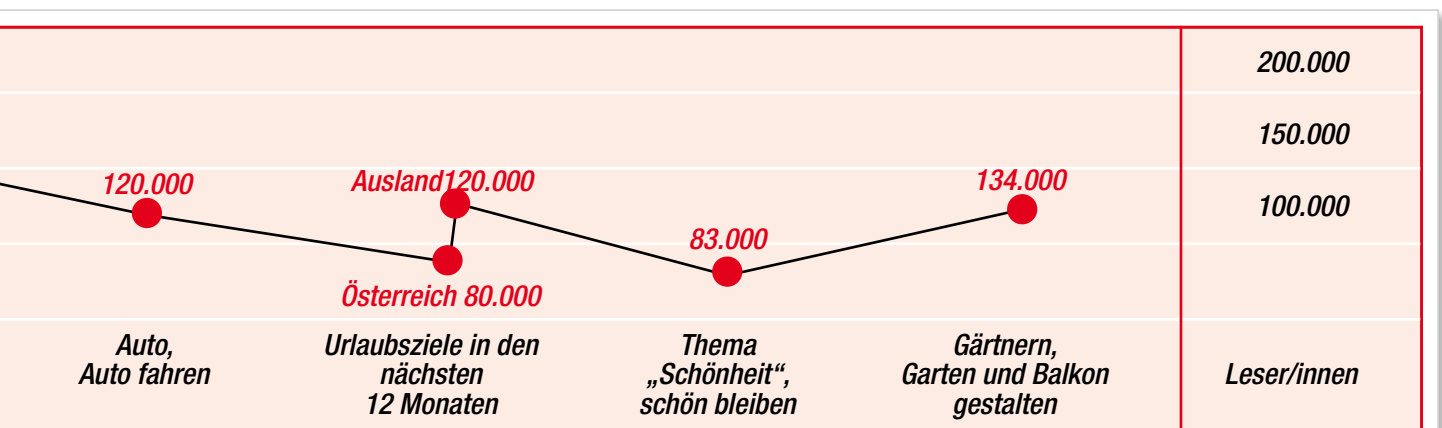
Soziale Schichten



Kaufkraftstufen



23.000 junge Leser/innen, 95.000 junge Paare bzw. Haushalte mit Kindern und 92.000 etablierte Haushalte!
Davon gehören 132.000 den „Oberen Schichten“ an:
Wie die Einkommen zeigen.



Alle Zahlen Mediaanalyse 2010

Hauptthemen 2012: 47

Zusätzlich erscheinen im Verlagshaus Besser Wohnen die Magazine besser REISEN, Branche INTERN für die Wohnbranche sowie Messeausgaben in Zusammenarbeit mit Kunden

Monat	besser Einrichten	Küche - Kochen - Genießen	Wohlfühloase Bad		
Jänner	Sonderausgabe besser REISEN zur Ferienmesse, besser WOHNEN zu den relevanten Wohnmessen				
Februar	Vorzimmer Schön und funktionell	Türbeschläge „Gut im Griff“	Die richtige Lüftung für Bad und Küche	Dämmen von innen	Teppiche unter den Füßen
März	Wohnzimmerideen	Alte Fliesen verschwinden lassen	Vorschau auf die Wiener Interieur	Das Dampfbad im Badezimmer	Einfamilienhäuser gut renovieren
April	Die textile Wohnung	Büro im Keller?	Der Tisch im Wandel des Jahres	Armaturen: Wassersparen in Küche und Bad	Der Trend zum Loft
Mai	Chic und bequem: Polstermöbel	Trends im Badezimmer	Cohousing „Diese Wohnform verbindet“	Möbel für Freiräume	Umgestaltung des Lebens und der Wohnung
Juni	Küchen zum Erweitern	Kleingarten- und Badehäuser	Wandfarben und richtiges Ausmalen	Der Zaun- die sichtbare Grenze	Moderne Armaturen
Juli	Wohnen mit Kindern	Getrennt Schlafen?	Welcher Griller für welche Umgebung?	WC – der kleinste Raum	Sonnenschutz effektiv,gestaltend und energiesparend
August	Sonderausgabe „Wohnen im eigenen Haus“ (bauen – renovieren – einrichten) gemeinsam mit Bauträgern und IMMOBILIEN-ANBIETERN				
September	Das richtig geplante Schlafzimmer	Mehr Freizeit durch gute Küchengeräte	Bequem und wirtschaftlich: Heizung	Duschpaneele mit Multifunktionen	Tapeten: worauf man achten muss
Oktober	Bequem Sitzen ohne Schmerzen	Kinder- und Jugendmöbel	Gute Kaffeemaschinen	Einbaugeräte für die Küche	Bitte mehr Licht
November	Kochen aus Leidenschaft	Fußböden aus Bambus	Kochen, Braten, Backen: neue Herde	Fitnessgeräte für Zuhause	Wohntextilien zum Wohlfühlen
Dezember	Stilmöbel sind zeitlos	Tischkultur-Trends	Die Feiertage kommen: Essen, Trinken, Feiern	Die kleine Werkstatt daheim	Wohnbau 2012 Nachhaltigkeit

- 70% aller redaktionellen Beiträge sind fix geplant, IHR UMFELD FÜR WERBUNG.
- Unter „Wohnimpulse“ und „Tipps und Trends“ können Sie Ihre Produkte präsentieren.
- Dazu: KOSTENLOS FÜR SIE IM INTERNET.

Jahre Kompetenz



bauen – renovieren – Architektur		Freizeit - Well-ness - Garten	Technik - Heimelektronik	Termine
				AZ Fr 02.12.2011 ET MO 02.01.2012
In jeder Ausgabe: besser REISEN Spezial	Renovieren: alles aus einer Hand	Die Heimelektronik als Stromfresser	Kletterpflanzen	AZ Mo 09.01.2012 ET Mi 01.02.2012
TV in 2D oder doch in 3D?	Einbruchschutz anders	Wohnen im Grünen Gartenmöbel	Zimmerpflanzen Kur	AZ Do 09.02.2012 ET Do 01.03.2012
Wie sicher sind Alarmanlagen	Guter Sonnenschutz	Möglichkeiten der Solartechnik	Ab in den Topf: Wildtulpen	AZ Do 08.03.2012 ET Fr 30.03.2012
Pfusch und Gewährleistung	Wie gut sind Navigationssysteme	Der eigene Swimmingpool	Erdbeerzeit	AZ Mi 11.04.2012 ET Mi 02.05.2012
Elektrische Dachfenster	Möbel als Sammlerstücke	Die größte E-Messe in Las Vegas	Den Vorgarten gestalten	AZ Do 10.05.2012 ET Mo 04.06.2012
Zeit für Foto, Video	Baobook.at	Biotop gemauert oder natur?	Im Schatten wächst es auch	AZ Mo 11.06.2012 ET Mo 02.07.2012
				AZ Fr 13.07.2012 ET Mi 01.08.2012
Waschmaschinen und Trockner	Kachelöfen: Wärme und Atmosphäre im Wohnraum	In jeder Ausgabe: besser REISEN Spezial	Ein Garten auf kleinstem Raum	AZ Do 09.08.2012 ET Fr 31.08.2012
Was macht Ihr Bad wirklich sicher?	Laptop oder Stand PC?	Fliesen - verlegen und pflegen	Herbststimmung auf Balkon und Terrasse	AZ Mo 10.09.2012 ET Mo 01.10.2012
Fernsehen neu!	Dachstuhl und Dachbedeckung schützen das Haus	Aufstockung in der Stadt	Wohnen mit Zimmerpflanzen	AZ Mo 08.10.2012 ET Mi 31.10.2012
Schall-Wohnungen ein Ort der Erholung ?	Intelligente Küchengeräte	Neue Geräte alle halben Jahre?	Weihnachtsstimmung zaubern	AZ Do 08.11.2012 ET Fr 30.11.2012

Themenänderungen vorbehalten. AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin.

Durchschalten:

● Sie wollen außer den 219.000 Leser/innen von besser WOHNEN auch rund 10.000 Fachleute/Firmen der Einrichtungsbranche und Architekten/innen erreichen? Auch mit unterschiedlichen Sujets! Sie bezahlen bei BRANCHE Intern nur 50% des Anzeigenpreises!

● Sie wollen außer der Reisebranche in besser REISEN auch die besonders reiselustigen Leser/innen von besser WOHNEN erreichen? Sie bezahlen für besser WOHNEN nur den Aktions-Einführungspreis von 25% des besser REISEN-Anzeigenpreises dazu!

● Sie wollen außer den Leser/innen von besser WOHNEN auch die Leser/innen von Gesünder Leben erreichen? Wählen Sie das Tarifpaket „Ladies Kombi“: Insgesamt 447.000 Leser/innen. Nachlass 30% vom Gesamtpreis.

besser WOHNEN
1/1 Anzeigenseite kaufen plus

besser WOHNEN
1/1 Seite zum halben Preis

besser WOHNEN
im Reise-Spezialteil Aktionspreis 1.125,- Euro plus

besser REISEN
1/1 Anzeigenseite kaufen

besser WOHNEN
1/1 Anzeigenseite kaufen plus

gesünder Leben
Minus 30% vom Gesamtpreis

Anzeigenpreise/Formate

besser WOHNEN erscheint am Monatsbeginn.

Heftformat: 230 mm b x 300 mm h, Satzspiegel: 185 mm b x 265 mm h

Das gesamte Magazin ist auch weltweit im Internet abrufbar.



Formate in mm	Preise (4 C)	Angebote für Durchschaltungen
<p>Doppelseite 2/1</p> <p>b x h 400 x 265 460 x 300 <i>(Abfallende Formate in kursiven Zahlen)</i></p>	<p>2/1 Inserat 12.600,-- Euro</p> <p>Promotion: 9.600,-- Euro</p>	<p>Sie wollen außer den 219.000 Leser/innen von besser WOHNEN auch rund 10.000 Fachleute/Firmen der Einrichtungsbranche und Architekten/innen erreichen? Auch mit unterschiedlichen Sujets! Sie bezahlen bei BRANCHE Intern nur 50% des Anzeigenpreises!</p>
<p>1/1</p> <p>b x h 185 x 265 230 x 300</p>	<p>1/1 Inserat 7.700,-- Euro</p> <p>Promotion: 4.800,-- Euro</p>	<p>Sie wollen außer der Reisebranche in besser REISEN auch die besonders reiselustigen Leser/innen von besser WOHNEN erreichen? Sie bezahlen für besser WOHNEN nur den Aktions-Einführungspreis von 25% des besser REISEN-Anzeigenpreises dazu!</p>
<p>1/2 quer 1/2 hoch</p> <p>b x h 185 x 128 230 x 150 90 x 265 115 x 300</p>	<p>1/2 Inserat 3.990,-- Euro</p> <p>1/2 Promotion: 2.400,-- Euro</p>	<p>Sie wollen außer den Leser/innen von besser WOHNEN auch die Leser/innen von Gesünder Leben erreichen? Wählen Sie das Tarifpaket „Ladies Kombi“: Insgesamt 447.000 Leser/innen. Nachlass 30% vom Gesamtpreis.</p>
Weitere Angebote		
<p>1/3 quer 1/3 hoch</p> <p>b x h 185 x 85 230 x 102 58 x 265 77 x 300</p>	<p>1/3 Inserat 2.650,-- Euro</p> <p>1/3 Promotion: 1.600,-- Euro</p>	<p>Cover-Promotion: Titelseite + PR 7.000,--</p> <p>Umschlagseiten: U2 + Seite 3 13.600,-- U3 + U4 8.550,--</p>
<p>1/4 quer 1/4 hoch</p> <p>b x h 185 x 60 90 x 128</p>	<p>1/4 Inserat 1.980,-- Euro</p> <p>1/4 Promotion: 1.200,-- Euro</p>	<p>Promotion/Advertorial: Gestaltung durch die Redaktion. Ohne Firmen-Logo.</p>
<p>1/6 quer 1/6 hoch</p> <p>b x h 185 x 41 90 x 85</p>	<p>1/6 Inserat 1.350,-- Euro</p> <p>1/6 Promotion: 830,-- Euro</p>	<p>Promotion im Umfeld von „Tipps & Trends“ im 1/6 oder 1/4 Format. Gestaltung durch die Redaktion. Ohne Firmen-Logo. 1/4 Promotion 1.200,-- 1/6 Promotion 830,--</p>
<p>1/8 quer 1/8 hoch</p> <p>b x h 185 x 30 90 x 60</p>	<p>1/8 Inserat 990,-- Euro</p> <p>1/8 Promotion: 630,-- Euro</p>	<p>Ausgabe für Ärzte und Friseure: Auflage 8.000 Stück U 1 + U 4 Gesamtpreis 4.000,--</p> <p>Firmenausgabe: U 1 + U 4 bei Mindestauflage von 1.000 Stück 3.000,-- (Preis pro Magazin: 3,--) Lieferung an eine gewünschte Adresse.</p>

Produktions-Information

Beilage, Beikleber, Aufkleber, Promotion.

Heftformat/Satzspiegel

Heftformat 230 mm b x 300 mm h.
Satzspiegel 185 mm b x 265 mm h.
Das gesamte Heft ist 4-spaltig.

Beilagen

Maximale Größe 227 x 297 mm.
In der Gesamtauflage Preis pro
1.000 Stück inklusive Porto: bis
40g/115,-- Euro, weitere 20g/15,--
Euro. Gestaffelt bis zum Gesamtge-
wicht des Heftes.

Beikleber

Maximal Heftformat plus 5 mm
Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand
innen. Bei abfallenden Formaten
jeweils 3 mm Beschnitt (auf allen
4 Seiten). Preise wie Beilagen.

Aufkleber

Postkartenformat 45,-- Euro per
Tausend. Sonstige Aufkleber auf
Anfrage. Zusätzlich ist die Buchung
der Trägerseite erforderlich.

Druckverfahren

Rollenoffset, 70er Raster,
Rückenklebebindung.

Produktions- und Kreativkosten

Diese Kosten entstehen, wenn
Anzeigenseiten durch den Verlag
besser WOHNEN und das besser
REISEN-Team gestaltet und produ-

ziert werden. Basisberechnung: ab
1/2 Seite Inserat 600,- Euro. Dieser
Betrag beinhaltet Art-Direktion,
Gestaltung, Konzeption, Textierung,
digitale Bildbearbeitung und repro-
technische Druckunterlagenauf-
bereitung. Basis sind vom Kunden
zur Verfügung gestellte Bild- und
Textunterlagen. Eine etwaige Bildre-
daktion wird extra berechnet.

Druckunterlagen

Bitte Druckunterlagen in Form
eines druckreifen PDF (300 dpi
Auflösung, inkl. Fotos, alle Farben
in CMYK, Schriften eingebettet) an
den Verlag senden. Wenn mög-
lich mit farbechtem Ausdruck. Bei
abfallenden Formaten plus 3 mm
Überfüller.

Unterlagen für Promotion

Textvorschlag sowie Bildmaterial
wie unter „Druckunterlagen“ spe-
zifiziert. Die grafische und textliche
Endgestaltung bleiben dem Ver-
lag vorbehalten. Kundenwünsche
werden so weit wie möglich berück-
sichtigt.

Anlieferung aller Unterlagen an:

Besser Wohnen Verlagsges.m.b.H.
Stelzhamergasse 4/9, 1030 Wien
T: +43-(0)1-712 56 92
druckunterlagen@besser-wohnen.co.at

Kooperationen:

Für individuelle Kooperationen
(Cover-Promotion, Marketing-Akti-
onen, Spezialausgaben usw.) stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Zuschläge

(rabattfähig)

Bei Platzierungsvorgaben plus 10 %.
Bei abfallenden Formaten plus 5 %
(ab 1/3 Seite möglich).

Rabattstaffel pro Auftragsjahr:

Ab 15.000,-- Euro minus 5%.

Ab 30.000,-- Euro minus 10%.

Sämtliche Rabatte werden bei der
letzten Einschaltung des Auftrags-
jahres von der Rechnung abgezogen.
Auch bei 1 + 1 - Angeboten gültig.

Storno

Letzter Termin für Storni ist der
Anzeigenschluss. ■

*Gerichtsstand Wien gilt als vereinbart.
Stand: September 2011. Satz-, Preis-
und Druckänderungen vorbehalten.
Anzeigenpreise gültig bis 31.12.2012.
Alle Preise in Euro zuzüglich Steuern.
Allgemeine Verlagsbedingungen
siehe im Internet unter
www.besser-wohnen.co.at.*

www.besser-wohnen.co.at

Bannerschaltung auf der Homepage www.besser-wohnen.co.at
mit Link zur Website des Kunden.

Formate	Dauer	Preise
120 x 120 pixel Datei-Format jpg	1 Monat 3 Monate 12 Monate	100,-- 270,-- 960,--

Preise gültig bis 31.12.2012. Alle Preise in Euro zuzüglich Steuern.

Ihr Kontakt

zu besser WOHNEN

Geschäftsführung und Verlagsleitung:

Geschäftsführer und Chefredakteur: Franz Klar

Anzeigenannahme:

Sekretariat +43-(0)1-712 56 92-18 office@besser-wohnen.co.at

Wohnungsmarkt:

Beate Grün +43-(0)1-712 56 92-11 wm@besser-wohnen.co.at

Anzeigenabwicklung und Druckunterlagen:

Manfred Pfeffer +43-(0)1-712 56 92-12 druckunterlagen@besser-wohnen.co.at

Kooperationen und Spezialprojekte:

Franz Klar +43-(0)1-712 56 92-14 f.klar@besser-wohnen.co.at

Internet:

Karl Schrittwieser +43-(0)1-712 56 92-20 schrittwieser@besser-wohnen.co.at

Besser Wohnen Verlagsges.m.b.H.
1030 Wien, Stelzhamergasse 4/9
Tel.: +43-(0)1-712 56 92, Fax: +43-(0)1-712 56 92-50
E-Mail: office@besser-wohnen.co.at
www.besser-wohnen.co.at

Kontoverbindung: BA-CA
Kto: 00697 282 200, BLZ: 12000
IBAN: AT 35 1200 0006 9728 2200
BIC: BKAUATWW, UID: ATU 49557402
FN: 196204k, DVR: 0698083

besser WOHNEN Leser-Club Newsletter



Sie bekommen regelmäßig per E-Mail, kostenlos und unverbindlich

- die neuesten Angebote zum besser Wohnen
- die besten Aktionen, Gutscheine
- die wertvollsten Tipps
- und für 90.000 besser WOHNEN Leser/innen mit Kindern haben wir ein spezielles Informations-Service aufgebaut: News aus dem Bereich Lebensraum unserer Kinder und Jugend.



Registrieren Sie sich unter

www.besser-wohnen.co.at